



et



Communiqué de presse

48 h pour réinventer le tourisme dans le Grand Est !

Un week-end de créativité pour faire émerger des projets touristiques innovants dans le Grand Est !

Les 17 et 18 novembre 2018, la Région Grand Est organise les 48 heures de l'innovation touristique sur le campus du Groupe de l'Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Cette course à la créativité sera un moment riche, un format exceptionnel, encadrée par des experts qui vous accompagneront tout au long de cette aventure. Efficacité, agilité, rapidité, seront à l'honneur !

Les 48 heures de l'Innovation Touristique Grand Est sont une expérience humaine autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat qui offrent l'opportunité à **des porteurs de projets, d'idées ou même des gens dotés d'une bonne maîtrise dans un domaine précis, de faire valoir leurs compétences et de travailler avec différents profils afin de donner vie à leurs idées et projets.**

Plus de 100 personnes aux profils très variés (start up, porteurs de projets, entreprises, étudiants, demandeurs d'emplois,...), imagineront des projets innovants pour l'économie touristique du Grand Est à Yschools.

Ce week-end marque une véritable étape dans la politique touristique régionale qui a placé l'innovation en son cœur dans le cadre de l'adoption de son Schéma Régional de Développement du Tourisme 2018-2023 autour de ses 5 destinations (L'Alsace, L'Ardenne, La Champagne, La Lorraine et Les Vosges).

En cette période de mutation des pratiques touristiques, la Région Grand Est a choisi de s'investir fortement auprès de ses acteurs du tourisme. Au-delà de la qualité de l'offre touristique, c'est la capacité des acteurs privés et publics à innover et anticiper la demande en matière de produits et de services qui va porter la croissance.

Pour en savoir plus sur l'événement : <https://tourismeinnov.fr/>

Contact presse : Margaux Mouy - margaux.mouy@get-mail.fr - 06 62 34 22 84 - Yschools