

Jean ROTTNER,
Président de la Région Grand Est,

et

Francis BECARD,
Directeur Général, Groupe Yschools

ont le plaisir de vous convier aux

48 heures de l'innovation touristique :
un concentré d'opportunités pour les porteurs de projets du Grand Est
qui auront lieu les

16, 17 et 18 novembre 2018

*Campus Brossolette du Groupe Yschools
217 avenue Pierre Brossolette, à Troyes*

Véritable course à la créativité du tourisme, cette manifestation organisée par la Région Grand Est et le Groupe Yschools rassemblera une centaine de participants aux profils très variés (start-ups, porteurs de projets, entreprises, étudiants, demandeurs d'emplois, etc.). Accompagnés par des experts et des coaches, les participants auront **48h pour imaginer des projets innovants pour l'économie touristique du Grand Est.**

Cette aventure offre l'opportunité à des porteurs de projets ou simplement à des personnes créatives dotées d'une bonne maîtrise dans un domaine précis, de faire valoir leurs compétences et de travailler avec différents profils afin de donner vie à leurs idées.

Vous êtes notamment invité aux deux temps forts suivants :

- Samedi 17 novembre à 11h : Visite inaugurale par **Jackie Helfgott**, Conseiller régional, Président de la Commission Tourisme de la Région Grand Est.
- Dimanche 18 novembre à 17h30 : Remise des prix à 4 porteurs de projets par **Christine Noiret-Richet**, Conseillère régionale du Grand Est.

Cette rencontre s'inscrit dans la politique touristique de la Région Grand Est qui a placé l'innovation au cœur de son [Schéma Régional de Développement Touristique](#) (SRDT). Construit autour de thématiques « signatures » (le tourisme patrimonial et culturel, le tourisme de mémoire, le tourisme de nature, l'œnotourisme et la gastronomie, l'itinérance, le thermalisme et le bien-être), ce schéma met en exergue **cinq destinations touristiques** phares : l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges. En cette période de mutation des pratiques touristiques, la Région Grand Est a choisi de s'investir fortement auprès de ses acteurs du tourisme. Au-delà de la qualité de l'offre touristique, c'est la capacité des acteurs privés et publics à innover et anticiper la demande en matière de produits et de services qui permettra de porter la croissance.

Merci de bien vouloir confirmer votre présence à l'adresse suivante : presse@grandest.fr



INVITATION A LA PRESSE
12 novembre 2018



CONTACTS PRESSE

Région Grand Est

Sandrine Poirier

06 84 80 11 48 / 03 26 70 74 36

presse@grandest.fr

sandrine.poirier@grandest.fr

YSCHOOLS

Margaux Mouy

06 62 34 22 84 / 03 25 71 22 84

margaux.mouy@yschools.fr