

Communiqué de presse



48 h pour réinventer le tourisme dans le Grand Est !

48 heures de créativité pour faire émerger des projets touristiques innovants dans le Grand Est !

Les 12, 13 et 14 décembre 2019, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est porte la seconde édition des 48 heures de l'innovation en co-organisation avec Grand Enov, Alsace Destination Tourisme, à Mulhouse, au KM0.

La Région Grand Est, le Crédit Agricole Alsace Vosges, l'agglomération de Mulhouse et son office de Tourisme et des Congrès, l'incubateur Semia, la Technopole de l'Aube, Epitech Strasbourg, Rhénatic, EM Strasbourg et les 3 labs tourisme du Grand Est (l'Oenotourisme Lab, le Quai Alpha et le Slow Tourisme) soutiennent très activement cette édition.

Cette course à la créativité sera un moment riche, un format exceptionnel, encadrée par des coaches, des experts qui accompagneront 20 porteurs de projets touristiques innovants et leurs équipes tout au long de cette aventure. Efficacité, agilité, rapidité seront à l'honneur !

Les 48 heures de l'innovation touristique Grand Est sont une expérience humaine autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat qui offrent l'opportunité à des porteurs de projets, d'idées ou même des gens ayant une bonne maîtrise dans un domaine précis de faire valoir leurs compétences et de travailler avec différents profils afin de donner vie à leurs idées et projets.

Plus de 150 personnes aux profils très variés (start up, porteurs de projets, entreprises, étudiants, demandeurs d'emplois,...), imagineront des projets innovants pour l'économie touristique du Grand Est.

Cette année, l'édition est ouverte aux projets issus de la France et des pays transfrontaliers au Grand Est.

Afin de mieux cibler les projets, cette édition pose une problématique touristique importante : Comment rendre l'expérience de découverte "visiteur" plus attractive, accessible, ludique et innovante ?

Ces 48 heures s'inscrivent dans la politique touristique régionale qui a placé l'innovation en son cœur

dans le cadre de l'adoption de son Schéma Régionale de Développement du Tourisme 2018-2023 autour de ses 5 destinations (Alsace, Ardenne, La Champagne, Lorraine et Vosges).

En cette période de mutation des pratiques touristiques, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a choisi de s'investir fortement auprès de ses acteurs du tourisme. Au-delà de la qualité de l'offre touristique, c'est la capacité des acteurs privés et publics à innover et anticiper la demande en matière de produits et de services porteurs de croissance.



Rappel sur l'édition 2018 :

- 63 dossiers déposés
- 32 dossiers retenus
- 31 experts, 12 coachs
- 153 personnes mobilisées autour de 28 dossiers durant 48 heures
- 6 lauréats



Date limite de dépôt de candidature : 15 octobre 2019

Toutes les informations sur : tourismeinnovgrandest.fr – tourismeinnovgrandest@gmail.com

Contact presse : Séverine PORTET



tourismeinnovgrandest@gmail.com - 03 26 21 85 88

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est en partenariat avec

Grand E-nov
L'AGENCE D'INNOVATION



Nos partenaires licornes

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE ARDENNE LORRAINE VOSGES
L'Europe s'engage avec nous

CA
CRÉDIT AGRICOLE
ALSACE VOSGES

LE VILLAGE
COOPÉRATIVE D'INNOVATION

M
MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

Mulhouse

SEMIA
GÉNÉRATEUR DE STARTUPS

EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Vin et tourisme

GENTOURISTE LAB

SLOW TOURISME Lab

QUAI ALPHA

Rhénatic
CLUSTER DU NUMÉRIQUE

Technopole de l'Aube et Champagne
ECOSYSTEME INNOVANT

Bas-Rhin

ALSACE

Haut-Rhin

Nos partenaires start up

EPITECH.
L'ÉCOLE DE L'INNOVATION ET DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE

M
MULHOUSE ALSACE
TOURISME & CONGRÈS

